

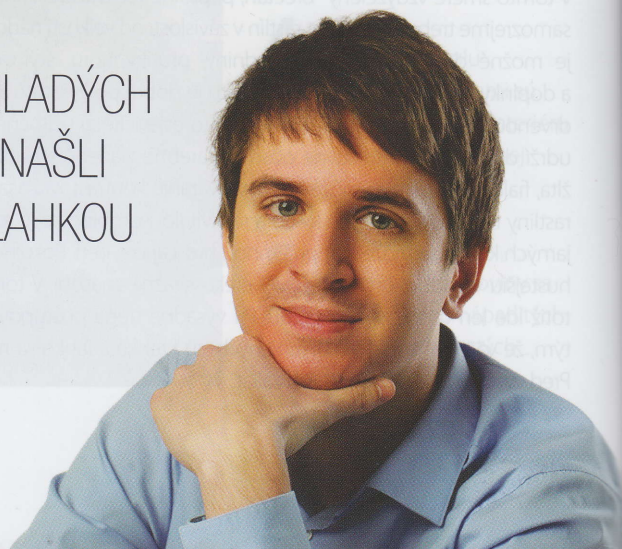


Bývanie

PRE MLADÝCH

TEXT: Martina Rychetská | FOTO: Dreja, archív dizajnéra

NAVRHNÚŤ KOLEKCIU, KTORÁ BY UPÚTALA MLADÝCH ĽUDÍ JE VEĽKOU VÝZVOU PRE DIZAJNÉRA. NAŠLI SME VŠAK TAKÉHO, KTORÝ SA S TOUTO NEĽAHKOU ÚLOHOU POPASOVAL.





Rozprávali sme sa s dizajnérom Bc. Jakubom Medom, dizajnérom kolekcie nábytku RETRO z dielne jedného z najväčších výrobcov kúpeľňového nábytku z produkcie českého výrobcu.

Ako, a či vôbec, sa nejakým spôsobom líši nábytok navrhovaný pre mladých ľudí vo vekovej kategórii 22 až 33 rokov od toho, ktorý je určený pre staršie generácie, prípadne rodiny s deťmi? Je v tom rozdiel?

Každý má iné požiadavky. Všeobecne je možné povedať, že mladí ľudia uprednostňujú originalitu a kreativitu, rodiny s deťmi zasa bezpečnosť a odolnosť, starší ľudia sa zameriavajú na pohodlné používanie. Tieto požiadavky sa však často aj prekrývajú. Líšia sa tiež samozrejme aj požiadavky na materiálové riešenie či veľkosť. Nároky na nábytok sa líšia aj vekom - v dvadsiatich rokoch väčšinou riešime študentské bývanie, prípadne štartovacie byty, okolo tridsiatky sa potom už zariaďuje väčšinou byt pre mladú rodinu.

Čo zohľadňujú mladí ľudia pri výbere nábytku najviac? Jeho dizajn, kvalitu, praktickú stránku alebo niečo úplne iné?

Dôležitá je možnosť prispôsobiť ho, prípadne multifunkčnosť jednotlivých kusov. Funkčné

„vychytávky“ sú tiež pre mladých lákavé. Pre mňa osobne je vždy zásadný jeho príbeh a výnimočnosť. Nemôžeme opomenúť ani to, že rozhodujúcim faktorom je tiež cena, ktorá je v tomto prípade limitom.

Ako sa pozerajú mladí ľudia na kvalitu? Vnímajú, že mať kvalitný kus nábytku od renomovaného výrobcu je určitým znakom prestíže?

Zaujímať sa o pôvod vecí sa stalo bežnou záležitosťou. Keď skúmame odkiaľ pochádza mäso, ktoré nakupujeme, je potom prirodzené, že nás zaujíma tiež to, odkiaľ pochádza výrobok, do ktorého sa chystáme investovať. Zariaďovanie domácnosti býva väčšou investíciou a zistiť si, kto a čo sa za výrobkom skrýva, trvá len niekoľko minút.

Zmenil sa podľa vás vkus mladých ľudí, ktorí si vyberajú nábytok do interiéru? V čom konkrétne?

Zmeny sa dejú predovšetkým v myslení celej spoločnosti. Ľudia čím ďalej tým viac kladú dôraz na lokálne produkty, kvalitu a ekológiu. Vкус speje k väčšej jedinečnosti výrobkov a k ich aspoň čiastočnému prispôsobeniu na mieru.

Je pre bývanie mladých niečo vyslovene typické? Napríklad, že veľký priestor vyčleňujú multimediálnej technike, či chcú

dreja  [®]



Český výrobca s tradíciou

**Významný výrobca
a dodávateľ kúpeľňového
nábytku a nábytku
na zákazku.**

Naša štandardná záruka na dodaný
tovar sa exkluzívne poskytuje
na 3 roky.

www.dreja.sk



www.cyklomaraton.eu

viac úložného priestoru?

Ak môžem hovoriť z vlastnej skúsenosti, podstatná je možnosť premeniť a prispôsobiť priestor. Základné požiadavky sa nemenia, mení sa dizajn a trh. Typické je tiež kreatívne myslenie - študentské byty sú často zariadené pomocou šikovného riešenia za málo peňazí, príkladom je nábytok z europaliet. Ja sám som si nedávno spravil pracovnú dosku z vyradených dverí.

Aké sú hlavné požiadavky mladých na bývanie?

Dynamickosť a živosť, žiť tam, kde sa niečo deje. To sa prenáša aj do bývania mladých. Dôležitou požiadavkou už nie je skladovanie vecí, ale voľný, premenlivý priestor pre život, prácu, relaxáciu a stretávanie sa s priateľmi.

A čo nábytok do kúpeľne? Ako vníma tento druh nábytku mladá generácia? Kedysi bol kúpeľňový nábytok akosi utláčaný do úzadia - oveľa dôležitejšie bolo zariadenie obývačky či spálne. Ako je to dnes?

Všetky miestnosti v byte alebo dome sa stávajú rovnocennými, majú podobný charakter. V kúpeľni trávime dosť času. Zároveň je to jenda z mála miestností, kde máme naozaj súkromie a pokoj pre seba. Od toho sa odvíja aj zariadenie kúpeľne. Stáva sa z nej postupne okrem miestnosti určenej na dennú hygienu aj priestor pre relax.

Majú mladí ľudia nejaké špecifické požiadavky na funkčnosť kúpeľňového nábytku, na úložný priestor? Očakávajú niečo, čo predtým nebolo zvykom?

Trendom je pobyt v kúpeľni čo najviac spríjemniť tak, aby vykonávanie každodenných činností bolo čo najpríjemnejšie a najpohodlnejšie. Tomu napomáhajú rôzne riešenia inteligentných výsuvných systémov, zabudované osvetlenie a podsvietenie, elektrické zásuvky skryté vo vnútri skrinky. Momentálne pracujeme v spoločnosti Dreja na zrkadlovej skrinke pri ktorej sa sústreďíme na čo najväčší prínos z hľadiska pohodlnosti užívania, ktorá bude tieto prvky obsahovať. Zároveň zohľadňuje odlišné požiadavky žien a mužov, má "jej" a "jeho" polovicu.

Čo zabúdajú mladí zohľadňovať pri výbere kúpeľňového nábytku?

Pri výbere treba zohľadniť, na ako dlho si



Bc. Jakub Med

Študent architektúry ČVUT a Fakulty agrobiológie, potravinových a prírodných zdrojov ČZU, kde študuje odbor záhradnej a krajinnej architektúry. Od roku 2013 aktívne spolupracuje s významným českým výrobcom kúpeľňového nábytku spoločnosť Dřevojas, v. d., pre ktorú navrhol kolekciu RETRO, a to v rámci súťaže - „Studenti pro Dřevojas“. Medzi jeho najväčšie koníčky patrí dizajn, architektúra, cestovanie, šport a varenie.

nábytok kupujeme. Materiálové a funkčné riešenie umožňuje rôznu mieru odolnosti a životnosti. Základom je kúpiť si nábytok, ktorý dokáže odolať vlhkému prostrediu v kúpeľni a ktorý umožňuje prípadné zmeny.

Čo by sme mali zohľadniť pri zariaďovaní kúpeľne?

Mali by sme si predovšetkým uvedomiť, čo od nábytku a kúpeľne očakávame. Podľa

toho si ďalej volíme farebné a priestorové riešenie. Vyberáme nábytok podľa veľkosti a využiteľnosti úložných priestorov, pohodlnosť a bezpečnosť. V kúpeľni je tiež zásadná ľahká údržba, preto by sme sa mali zamerať na kompaktné a ľahko udržiavateľné plochy a materiály. Nábytok je dobré skúmať zvonku a aj zvnútra. Je dôležité aby boli miesta prístupné na údržbu a aby aj vnútorné proporcie skriniek boli vyhovujúce našim potrebám. *L*